



Warehouse Monitor i Miebach Consulting zapraszają na dwudniowe warsztaty managerskie z cyklu Warehouse Monitor Expert Meetings 2014
4-5 września 2014 r., Mszczonów k. Warszawy

EFEKTYWNY I WYDAJNY MAGAZYN.

SKUTECZNE STRATEGIE WALKI Z MAGAZYNOWYM MARNOTRAWSTWEM

- Dwudniowa formuła praktycznych warsztatów dla kadry zarządzającej
- Program oparty wyłącznie na zrealizowanych inwestycjach – praca na studiach przypadku w ramach doświadczenia wykonawców różnych projektów – ekspertów Grupy Doradczo-Inżynierskiej Miebach Consulting
- Praca w grupach roboczych moderowanych przez trenerów Miebach Consulting
- Wykorzystanie w praktycznych zadaniach przykładowego magazynu „Suma Wszystkich Chorób” – obiektu „zbudowanego z problemów”, stworzonego na bazie kilku rzeczywistych magazynów, trapiących przez problemy, jakie w nich faktycznie występowały i z którymi sobie poradzono.
- Propozycja i strukturyzacja działań naprawczych w omawianych w trakcie warsztatów obszarach.

W czasie warsztatów Uczestnicy dowiedzą się m.in. tego:

- jak unikać błędów w zarządzaniu magazynem,
- jak skutecznie walczyć z magazynowym marnotrawstwem,
- jak podnieść wydajność i jakość kluczowych procesów magazynowych,
- jak odpowiedzieć na wyzwania rynku e-commerce.

Innymi słowy... Jak uniknąć straty czasu, pieniędzy, energii... i nerwów.

Organizacja:

warehouse
monitor

www.warehouse-monitor.pl

warehouse
expert 2014
meetings

Partner merytoryczny:

miebach 
the supply chain engineers

www.miebach.pl

Kontakt:

MONIKA GADZAŁA
Koordynator Działu Produktów Informacyjnych
tel. 61 646 99 00, fax 61 646 91 38
mail: monika.gadzala@4content.pl

MAREK KOZŁOWICZ
Specjalista ds. sprzedaży produktów informacyjnych
tel. 61 646 99 44, fax 61 646 91 38
mail: marek.kozlowicz@4content.pl

PROGRAM WARSZTATÓW:

DZIEŃ 1.

WYZWANIE: Zlikwidujmy marnotrawstwo w naszym magazynie

Wprowadzenie

- Przedstawienie zasad i celu warsztatów – przygotowanie do analiz optymalizacyjnych
- Kluczowe pojęcia, rozpoznanie i kategoryzacja procesów magazynowych
- Optymalizacja procesów od kuchni – spojrzenie na magazyn okiem zewnętrznego doradcy
- Zasady pracy w grupach zadaniowych: zarządzanie projektem, strukturyzacja działań w grupie, dzielenie obowiązków, rola konsultanta w projekcie

Metodologia

- Identyfikacja problemu, czyli jak skutecznie „namierzyć” rzeczywiste źródło kłopotów
- Mapowanie procesów, stosowanie zasad Lean Management w usprawnianiu procesów
- Zasada chirurga: wyodrębnić i usunąć
- Filary efektywnej logistyki magazynowej
- Zarządzać możesz tylko tym, co umiesz zmierzyć: jak monitorować jakość i efektywność procesów?
- Komplektacja jako kluczowy proces w magazynie, którego efektywność i jakość rzutuje na pracę całego magazynu

Rozwiązanie

- Praca w moderowanych grupach roboczych: Usprawnienie wybranych procesów i struktur związanych z komplektacją zleceń w magazynie „Suma Wszystkich Chorób”

Wnioski

- Prezentacja i dyskusja koncepcji opracowanych przez grupy robocze
- Jak przekuć zdobytą wiedzę na rozwiązania dla „naszej” firmowej logistyki
- Jak „zjeść słonia”, czyli jak przeprowadzić z sukcesem projekt optymalizacyjny
- Wyzwania związane z e-commerce: jak handel online może zmienić nasze procesy magazynowe

DZIEŃ 2.

WYZWANIE: Zróbmy to dobrze od razu

Metodologia

- Filary planowania koncepcyjnego
- Efektywność i jakość kompletacji – jakie czynniki mają na nią wpływ i jak je mierzyć – współzależność z procesami towarzyszącymi
- Dobór optymalnej strategii kompletacji

Rozwiązanie

- Praca w moderowanych grupach roboczych: Zaprojektowanie idealnej strefy kompletacji w magazynie „Suma Wszystkich Chorób”

Wnioski

- Prezentacja i dyskusja koncepcji opracowanych przez grupy robocze
- Co można zrobić samemu, w czym można skorzystać ze wsparcia konsultanta?
- Jak przeprowadzić projekt logistyczny z sukcesem?
- Praktyczne przykłady z wybranych projektów
- Podsumowanie warsztatów

Prowadzenie warsztatów



ROLAND KRYBUS

Konsultant i Project Engineer w firmie doradczo-projektowej Miebach Consulting

Pracuje w Miebach Consulting Katowice w projektach koncepcyjnych i nadzorach nad realizacją obiektów logistycznych, m.in. w branży FMCG, motoryzacyjnej, części zamiennych i dóbr przemysłowych.



JACEK OLSZEWSKI

Principal w firmie doradczo-projektowej Miebach Consulting

Pracuje w Miebach Consulting Berlin i Katowice od 2001 r. Kierownik projektów koncepcyjnych i strategicznych w Polsce, Europie Wschodniej i Azji Centralnej, bierze udział w projektach prowadzonych w Europie Zachodniej przez biura Miebach Consulting w Niemczech i w Szwajcarii. Specjalista w zakresie planowania koncepcyjnego obiektów logistycznych, planowania sieci dystrybucji oraz projektowania i nadzoru nad realizacją centrów dystrybucyjnych. Zrealizował kilkadziesiąt projektów, m.in. dla branży browarniczej i napojów, kosmetycznej, FMCG, odzieżowej, chemicznej i farmaceutycznej oraz logistyki produkcji w branży lotniczej.

Partner merytoryczny: MIEBACH CONSULTING

Ponad 1000 zaprojektowanych i wdrożonych przez Grupę Miebach rozwiązań logistycznych znalazło zastosowanie na całym świecie. Głównym celem Miebach Consulting jest projektowanie oraz wdrażanie najlepszej jakości rozwiązań, tak by zapewnić firmom przewagę konkurencyjną przez zbudowanie nowoczesnej logistyki i jak najdoskonalsze zarządzanie łańcuchem dostaw. Poprzez lata działalności Miebach Consulting rozwinął światowej klasy rozwiązania integrujące wszystkie kompetencje, które determinują funkcjonalność łańcucha dostaw: struktury łańcuchów dostaw, procesy przepływu materiałów, procesy przepływu informacji, zasoby ludzkie i organizacja. Więcej informacji na www.miebach.com

Ceny i warunki uczestnictwa:

- **1790 zł / uczestnika**
(dotyczy zgłoszeń nadesłanych do 27.08.2014), decyduje kolejność zgłoszeń
- **1990 zł / uczestnika**
(dotyczy zgłoszeń nadesłanych od 28.08.2014), decyduje kolejność zgłoszeń

LICZBA MIEJSC OGRANICZONA

Opłata obejmuje:

- 2-dniowy udział w warsztatach managerskich: EFEKTYWNY I WYDAJNY MAGAZYN. SKUTECZNE STRATEGIE WALKI Z MAGAZYNOWYM MARNOTRAWSTWEM
- 1 nocleg w Hotelu*** w terminie 4-5.09.2014 (pokój 1-osobowy z łazienką)
- indywidualne konsultacje z Prowadzącym
- materiały szkoleniowe wraz z opracowaniem wszystkich zagadnień poruszanych w trakcie spotkania
- przerwy kawowe oraz całodzienny wyżywienie
- certyfikat potwierdzający udział w warsztatach

Po dokonaniu zgłoszenia jest ono każdorazowo potwierdzane drogą pisemną z osobą zamawiającą.

* podane ceny są cenami netto

DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

<u>Imię i Nazwisko</u> <input type="text"/>	
<u>Stanowisko</u> <input type="text"/>	
<u>Firma</u> <input type="text"/>	
<u>Adres</u> <input type="text"/>	
<u>Kod</u> <input type="text"/>	<u>Miasto</u> <input type="text"/>
<u>Tel. stacjonarny</u> <input type="text"/>	<u>Tel. komórkowy</u> <input type="text"/>
<u>Fax</u> <input type="text"/>	<u>E-mail</u> <input type="text"/>
<u>Liczba zgłaszanych uczestników</u> <input type="text"/>	<u>Pieczętka firmowa</u> <input type="text"/>
<u>Imię i Nazwisko uczestnika</u> <input type="text"/>	
<u>Imię i Nazwisko uczestnika</u> <input type="text"/>	
<u>Imię i Nazwisko uczestnika</u> <input type="text"/>	
<u>Imię i Nazwisko uczestnika</u> <input type="text"/>	
<u>NIP</u> <input type="text"/>	
<u>Data</u> <input type="text"/>	

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez 4Content Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul Zeylanda 3/3 w celu realizacji mojego zamówienia, jak również w celach marketingowych. 4Content Sp. z o.o. zapewnia Klientom prawo do wglądu i zmiany swoich danych osobowych. Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowej przez 4Content Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul Zeylanda 3/3, za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.